PIANO DI STUDI

Its Academy Turismo
EMILIA-ROMAGNA

Tourism Digital Marketing & Communication Specialist

Cesena

Moduli Tecnico-Professionali

Analisi della domanda turistica, dei comportamenti digitali e dei dati online; Utilizzo di big data, data analytics e strumenti di profilazione clienti; Strategie di digital marketing per il turismo e destination marketing; Social media marketing e gestione dei canali digitali; Pianificazione e gestione di campagne pubblicitarie online; Content marketing e storytelling per il turismo; Ideazione e produzione di contenuti digitali (testi, immagini, grafica e video); Digital PR, community management e social engagement; Customer experience digitale, CRM e gestione della relazione con il cliente; Automation e inbound marketing; Creazione di siti, portali e web design; Strumenti di intelligenza artificiale per la creazione di contenuti, l'analisi dei dati, la personalizzazione delle comunicazioni e l'ottimizzazione delle campagne; Tecnologie digitali e nuovi linguaggi della comunicazione (ambienti digitali, contenuti immersivi, AR/VR), Business intelligence, decision making e design thinking; Inglese per il turismo, gli eventi e la comunicazione professionale.

Moduli di base e trasversali

Utilizzo di strumenti digitali e di intelligenza artificiale per la produttività individuale e dei team; organizzazione del lavoro, gestione efficiente del tempo e delle risorse; capacità di scrivere, comunicare e presentare in modo chiaro ed efficace in ambito professionale; utilizzo di dati e numeri per analizzare informazioni e supportare le decisioni; gestione delle relazioni professionali e lavoro in team; problem solving e capacità di affrontare situazioni nuove e complesse.

Metodologia didattica

Durante il percorso si avranno numerose opportunità per mettersi alla prova e operare come professionisti della comunicazione e del marketing digitale, attraverso laboratori pratici e attività outdoor, l'utilizzo di strumenti digitali avanzati e intelligenza artificiale, lo sviluppo di progetti reali in collaborazione con imprese, incontri con professionisti del settore, esperienze di studio in Italia e all'estero e uno stage in azienda su attività concrete e coerenti con il profilo professionale.