PIANO DI STUDI

Its Academy Turismo
EMILIA-ROMAGNA

Travel Office and Tour Operator Manager

Rimini

Moduli Tecnico-Professionali

Negoziazione commerciale e gestione dei rapporti con fornitori di servizi turistici; Organizzazione tecnica, logistica e amministrativa dei servizi e delle pratiche di viaggio; Costruzione del prezzo del pacchetto turistico, preventivazione, ricarichi e commissioni; Inbound e outbound travel management: organizzazione, amministrazione e controllo di gestione in un'agenzia viaggi o tour operator; Customer journey management e customer satisfaction; Marketing turistico e strategie di promozione multicanale; Distribuzione e vendita diretta ed indiretta sui canali di vendita online e offline; Strumenti digitali e di intelligenza artificiale, software di prenotazione e gestione booking; CRM, piattaforme B2B/B2C, e-tourism marketplace; Normativa sui viaggi e contrattualistica turistica; Turismo sostenibile e progettazione di prodotti turistici responsabili; Inglese per il turismo, gli eventi e la comunicazione professionale.

Moduli di base e trasversali

Utilizzo di strumenti digitali e di intelligenza artificiale per la produttività individuale e dei team; organizzazione del lavoro, gestione efficiente del tempo e delle risorse; capacità di scrivere, comunicare e presentare in modo chiaro ed efficace in ambito professionale; utilizzo di dati e numeri per analizzare informazioni e supportare le decisioni; gestione delle relazioni professionali e lavoro in team; problem solving e capacità di affrontare situazioni nuove e complesse.

Metodologia didattica

Il percorso prevede numerose opportunità di applicazione pratica nel settore viaggi, attraverso la partecipazione a laboratori esperienziali e attività di formazione outdoor; l'utilizzo di strumenti digitali e tecnologie di ultima generazione, inclusa l'intelligenza artificiale generativa; lo sviluppo di project work su incarico di imprese ed enti del settore, basati su casi reali di innovazione dei servizi e delle attività; incontri con professionisti e aziende; partecipazione a study tour in Italia e all'estero per il confronto con realtà d'eccellenza e modelli innovativi; svolgimento di stage presso imprese ed enti, con attività coerenti con il profilo professionale in contesti operativi reali.