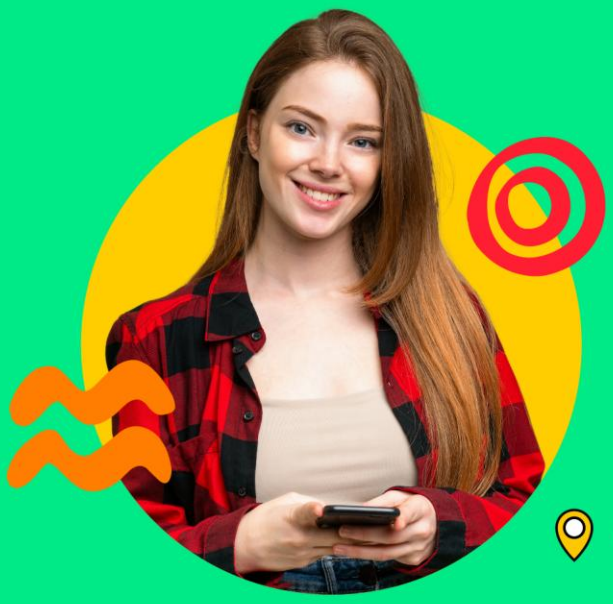
PIANO DI STUDI

Its Academy Turismo
EMILIA-ROMAGNA

Spa & Wellness Hospitality Manager



Cesena

Moduli Tecnico-Professionali

Trend del turismo del benessere, analisi della domanda e segmentazione dei clienti; Progettazione di servizi e percorsi benessere, con sviluppo di trattamenti e pratiche innovative nei servizi alla persona; Progettazione di esperienze integrate, con connessione tra servizi wellness, attività e proposte del territorio; Progettazione e gestione di eventi e iniziative nel settore wellness; Organizzazione e gestione dei processi tipici dell'area wellness; Design e gestione degli spazi con attenzione a ergonomia, funzionalità, domotica ed efficienza nella gestione dei trattamenti; Customer journey e gestione dell'esperienza del cliente (pre, durante e post); Customer satisfaction e qualità del servizio; Comunicazione e promozione dei servizi wellness; Amministrazione e controllo di gestione dei servizi wellness; Analisi delle performance e monitoraggio dei risultati; Software gestionali e sistemi di prenotazione (booking, CRM, gestionali di struttura); Strumenti digitali e intelligenza artificiale predittiva e generativa; Normativa di settore; Igiene e sicurezza; Privacy e gestione dei dati del cliente; Organizzazione del lavoro e gestione delle risorse; Inglese per il turismo, gli eventi e la comunicazione professionale.

Moduli di base e trasversali

Uso consapevole di strumenti digitali e intelligenza artificiale per migliorare la produttività; capacità di organizzare il lavoro e gestire in modo efficace tempo e risorse; sviluppo di competenze di scrittura, comunicazione e presentazione in ambito professionale; utilizzo di dati e numeri per analizzare informazioni e supportare le decisioni; abilità nella gestione delle relazioni professionali e nel lavoro di squadra, sviluppo del pensiero critico e della capacità di affrontare problemi e situazioni complesse.

Metodologia didattica

Durante il percorso si avrà la possibilità di mettersi alla prova come un vero professionista del settore wellness, partecipando ad attività pratiche e outdoor, utilizzando tecnologie digitali e intelligenza artificiale, lavorando su progetti reali commissionati da imprese, incontrando aziende e professionisti, vivendo esperienze di viaggio in realtà d'eccellenza in Italia e all'estero e svolgendo uno stage formativo in contesti di lavoro concreti.