ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE ACADEMY PER I BENI E LE ATTIVITA' ARTISTICHE E CULTURALI E PER IL TURISMO

PROVE DI SELEZIONE 2025

PROVA SCRITTA

☐ **Tecnico Superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali - HOSPITALITY MANAGER** – sede di Rimini

☐ **Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica – TRAVEL OFFICE AND TOUR OPERATOR MANAGER** – sede di Rimini

☐ **Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica – TOURISM DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION SPECIALIST** – sede di Cesena

☐ **Tecnico superiore per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale – FOOD SERVICE & EVENT MANAGER** – sede di Cesena

☐ **Tecnico Superiore per la gestione dei servizi di supporto agli ospiti – DIGITAL FOOD & BEVERAGE MANAGER FOR TOURISM**– sede di Imola

☐ **Tecnico Superiore per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale – EVENT MANAGEMENT IN EXIBITION & CONFERENCE** – sede di Bologna

☐ **Tecnico Superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica – TOURISM INNOVATION – DIGITAL 4.0 –** sede di Bologna

I percorsi ITS sono finanziati dal Ministero dell'Istruzione e del Merito – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle università – investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU- CUP H64D23001770006

Nome e Cognome del candidato: _____

Data e Sede di Selezione: _____

1. Determinazione del punteggio della prova di selezione [1]

1. Titoli	Votazione finale Esame di Stato	15 punti	**massimo 15 punti**
2. Prova scritta	Lingua inglese	5 punti	**massimo 35 punti**
	Informatica	5 punti	
	Prova tecnica e tecnologica	25 punti	
3. Colloquio	Colloquio	50 punti	**massimo 50 punti**
		Totale	**100 punti**

Titoli

La votazione finale del diploma di scuola secondaria di secondo grado sarà oggetto di valutazione, fino a un **massimo di 15 punti** così assegnati:

- Valutazione da 60 a 69, **6 punti**
- Valutazione da 70 a 79, **8 punti**
- Valutazione da 80 a 89, **10 punti**
- Valutazione da 90 a 99, **12 punti**
- Valutazione 100, **14 punti.**
- Valutazione 100 e lode **15 punti.**

L'eventuale possesso del titolo accademico e pertanto, la relativa votazione concorre alla determinazione del punteggio per l'accesso.

Prova scritta

Al candidato/a è richiesto lo svolgimento di tre test scritti individuali finalizzati a verificare le conoscenze tecnico-scientifiche, informatiche e di lingua inglese, necessarie per affrontare in modo adeguato il percorso formativo.

Il punteggio massimo attribuito nelle prove scritte sarà di **35 punti,** così assegnati**:**

- **lingua inglese**: test composto da domande a risposta multipla inerenti la conoscenza delle principali regole grammaticali della lingua inglese, la conoscenza di vocaboli e la comprensione del testo.
  Max 5 punti
- **Informatica:** test composto da domande a risposta multipla. Le domande verteranno sui 7 punti delle ECDL primo livello
  Max 5 punti
- **scientifico-tecnologica**: test composto da domande aperte o a risposta multipla. Le domande verteranno su elementi di base delle seguenti discipline: statistica, marketing turistico, tecnica turistica, economia del turismo.
  Max 25 punti

Nel caso in cui il candidato sia in possesso di formale certificazione:

- B2 in lingua inglese è esonerato dalla prova scritta di inglese e ottiene il punteggio di 5 punti;
- ECDL è esonerato dalla prova di informatica ed ottiene il punteggio di 5 punti.

Colloquio

Colloquio motivazionale, attitudinale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionali e decisionali, competenze di tipo interdisciplinare necessarie per una proficua partecipazione al precorso.

Punteggio massimo: **50 punti**

1 Art. 5, Avviso per l'ammissione percorsi ITS Anno 2025 del 04/08/2025

TEST LINGUA INGLESE

Il test è organizzato in due parti e si compone di 15 domande a scelta multipla.
Il tempo massimo a disposizione è di 30 minuti.

PARTE PRIMA: GRAMMATICA E LESSICO - Alla risposta errata o mancante sarà assegnato 0. Alla risposta corretta sarà assegnato 0,25.

PARTE SECONDA: LETTURA E COMPRENSIONE DEL TESTO - Alla risposta errata o mancante sarà assegnato 0. Alla risposta corretta sarà assegnato 0,50.

Completando correttamente tutte le 15 domande si otterrà il punteggio massimo di 5 punti.

PARTE PRIMA: GRAMMATICA E LESSICO

Read the text and choose the correct word or phrase for each blank.

A Life-Changing Experience

Last year, I decided to improve my English, so I (1) _____ a two-month course in the UK. I (2) _____ with a host family in a small town near London. At first, I was a bit nervous because I (3) _____ never travelled alone before. However, the family was very friendly, and I quickly (4) _____ comfortable.

Every morning, I (5) _____ to school by bus, and I had classes from 9 a.m. to 1 p.m. The lessons were interesting and helpful. We (6) _____ about different topics such as culture, travel, and work life. In the afternoons, we had free time to explore the town or (7) _____ our homework.

I made friends from many countries, and we still (8) _____ in touch today. The experience helped me become more independent and (9) _____ my confidence. I would definitely (10) _____ it to anyone who wants to learn English in a real-life environment.

Choose the best answer:

1.	a) do	b) took	c) have	d) have taken
2.	a) stayed	b) live	c) staied	d) was staying
3.	a) have	b) had	c) had been	d) was having
4.	a) feel	b) fell	c) get	d) felt
5.	a) go	b) went	c) travel	d) get
6.	a) learn	b) study	c) learnt	d) were learning
7.	a) do	b) did	c) gone over	d) have done
8.	a) keep	b) hold	c) take	d) stayed
9.	a) build	b) has built	c) builds	d) was building
10.	a) proposing	b) suggested	c) recommend	d) recommending

PARTE SECONDA: LETTURA E COMPRENSIONE DEL TESTO

Read the passage and answer the questions that follow.

Finding a New Home

When Ahmed moved from Egypt to Canada, he expected changes, but he didn't realize how many challenges he would face. He arrived in Toronto in January, during a snowstorm. The freezing temperatures and white streets were like nothing he had experienced before. He didn't even own a winter coat and he spoke little English.
The first few weeks were the hardest. Ahmed felt lonely and missed his family and friends. The language barrier made it difficult to ask for help or even shop for food. One day, he got lost on the subway and didn't know how to ask for directions. But things slowly began to improve.
Ahmed enrolled in a free English class at the community center. The teacher encouraged students to practise speaking every day, even if they made mistakes. He met other immigrants from countries like Colombia, Vietnam, and Syria, who shared similar experiences. They supported one another in and outside of class.
To earn money, Ahmed found a part-time job in a local café. His coworkers were helpful and patient. Speaking to customers gave him the confidence to use English in real life. He started to understand Canadian customs, like being on time and saying "sorry" often.
Now, a year later, Ahmed is studying business at college and volunteers with an organization that helps newcomers and foreigners settle in. He still misses Egypt, but he feels proud of how far he has come.

Questions:

11. **What surprised Ahmed most when he arrived in Canada?**
    a) The language
    b) The kindness of people
    c) The cold weather and snow
    d) The public transport system
12. **What problem did Ahmed face in the beginning?**
    a) He couldn't find a job
    b) He didn't speak any English
    c) He didn't like Canadian food
    d) He got lost and couldn't ask for help
13. **What helped Ahmed improve his English?**
    a) Watching TV and reading books
    b) Avoiding public places
    c) Attending classes and working at a café
    d) Speaking only with people from Egypt
14. **What did Ahmed learn about Canadian culture?**
    a) People don't talk much
    b) Being late is okay
    c) It's normal to say "sorry" a lot
    d) Everyone works in cafés
15. **What does Ahmed do now to help others?**
    a) He teaches English
    b) He runs a café

c) He helps new immigrants adjust
d) He drives a subway train

TEST DI INFORMATICA

Il test è organizzato in due parti e si compone di 15 domande a scelta multipla.
Il tempo massimo a disposizione è di 30 minuti.

Alla risposta errata o mancante sarà assegnato 0.
Alla risposta corretta sarà assegnato 0,25 per le domande della PRIMA PARTE e 0,50 per le domande relative alla SECONDA PARTE.

Completando correttamente tutte le 15 domande si otterrà il punteggio massimo di 5 punti.

PRIMA PARTE - Risposta corretta 0,25 punti

1. Che cos'è un file?
A. Un'immagine dello schermo
B. Una cartella che contiene altri documenti
C. Un insieme di dati memorizzato su un computer

2. Qual è la funzione principale di un motore di ricerca?
A. Trovare informazioni su internet
B. Modificare fotografie
C. Creare presentazioni

3. Qual è la funzione principale di un firewall?
A. Proteggere la rete da accessi non autorizzati
B. Cambiare la lingua del sistema operative
C. Riprodurre video in streaming

4. Che cos'è un nome utente?
A. Un identificativo personale per accedere a un sistema informatico
B. Un programma per modificare fotografie
C. Un dispositivo per aumentare la velocità di connessione

5. Cosa significa 'stampare un documento'?
A. Inviare il documento a una stampante per ottenerne una copia cartacea
B. Eliminare il documento dal computer
C. Convertire il documento in formato PDF

6. Qual è la funzione principale del comando 'Incolla' in un sistema operativo?
A. Inserire un elemento precedentemente copiato o tagliato nella posizione selezionata
B. Eliminare definitivamente un file dal computer
C. Modificare il nome di una cartella

7. Qual è la funzione principale del comando 'Elimina' in un sistema operativo?
A. Spostare un file in una cartella diversa

B. Copiare il file su una chiavetta USB
C. Rimuovere un file dalla posizione attuale

8. Che cosa indica il termine 'allegato' in una email?
A. Il testo inserito nella firma della email
B. Un file inviato insieme al messaggio
C. L'indirizzo del mittente

9. Cos'è un file PDF?
A. Un tipo di virus informatico
B. Un formato utilizzato per immagini animate
C. Un formato per documenti leggibili su diversi dispositivi

10. Quale operazione permette di spostare un file dal proprio computer a un sito web?
A. Creare una copia locale del file
B. Caricare un file sul web (upload)
C. Rinominare il file

SECONDA PARTE - Risposta corretta 0,5 punti

1. Qual è la funzione principale del tasto "Tab" sulla tastiera?
A. Inserire una tabulazione (spazio orizzontale)
B. Cancellare il testo selezionato
C. Chiudere una finestra

2. Quale dei seguenti dispositivi è utilizzato per l'input dei dati in un computer?
A. Stampante
B. Mouse
C. Monitor

3. Cos'è una rete Wi-Fi?
A. Un tipo di stampante
B. Una connessione wireless che permette ai dispositivi di collegarsi a Internet
C. Un programma per scrivere testi

4. Qual è la funzione principale di un antivirus?
A. Installare programmi sul computer
B. Proteggere il computer da virus e malware
C. Aumentare la velocità della connessione Internet

5. Cosa si intende per malware?
A. Un software dannoso che può compromettere il computer
B. Un programma per disegnare
C. Un tipo di stampante

PROVA TECNICA E TECNOLOGICA

Il test è organizzato in due parti. **Il tempo massimo a disposizione è di 60 minuti.**

Il test consiste in 40 domande a scelta multipla. UNA sola è la scelta corretta.
Nella prima parte trovate 25 domande a cui per ogni risposta corretta saranno assegnati 0,70 punti, e nella seconda parte, 15 domande dove per ogni risposta corretta saranno attribuiti 0,50 punti.

Il punteggio massimo della prova tecnica e tecnologica è di 25 punti.

PRIMA PARTE – DOMANDE A SCELTA MULTIPLA - Risposta corretta 0,7 punti

1. Che cosa significa l'acronimo "ENIT"?
A. Ente nazionale del turismo
B. Ente di promozione turistica
C. Ente nazionale italiano per il turismo

2. La spesa turistica diretta è costituita da:
A. Le spese effettuate dai turisti per beni e servizi legati al viaggio
D. Gli investimenti pubblici per le infrastrutture
E. Le imposte e tasse a carico degli operatori

3. L'impatto moltiplicatore del turismo si riferisce a:
A. Gli effetti negativi del turismo di massa
B. La capacità della spesa turistica di generare effetti economici a catena sull'economia locale
C. Le perdite dovute alla stagionalità

4. Il turismo outgoing riguarda:
A. I residenti che viaggiano all'estero
B. Gli stranieri che arrivano nel Paese
C. I turisti che viaggiano all'interno dello stesso territorio

5. Il turismo sostenibile si basa su:
A. La crescita illimitata dei flussi turistici
B. Il rispetto dell'ambiente, della cultura locale e il benessere delle comunità ospitanti
C. L'aumento dei ricavi delle imprese turistiche in montagna

6. La stagionalità del turismo indica:
A. La concentrazione dei flussi turistici in determinati periodi dell'anno
B. Il numero di turisti che visitano una destinazione ogni mese
C. La durata media dei soggiorni turistici

7. Il turismo incoming è:
A. I viaggi dei residenti all'estero
B. I viaggi degli stranieri nel Paese considerato
C. I viaggi dei residenti all'interno del loro stesso territorio

8. La capacità ricettiva di un territorio è data da:
A. La popolazione residente
B. Il numero di posti letto disponibili nelle strutture turistiche
C. La quantità di attrazioni naturali e culturali

9. Per turismo interno si intende:
A. Il turismo domestico e turismo in uscita
B. Il turismo domestico e il turismo in entrata
C. Il turismo in entrata e in uscita

10. La spesa turistica indiretta riguarda:
A. Gli effetti economici generati a valle della spesa turistica diretta (fornitori, servizi collegati, ecc.)
B. Le tasse sul reddito delle imprese turistiche
C. Gli investimenti infrastrutturali pubblici

11. Il turismo di massa è caratterizzato da:
A. Alti volumi di flussi turistici concentrati in specifiche destinazioni
B. Viaggi esclusivi e personalizzati
C. Un impatto trascurabile sull'ambiente

12. Il turismo domestico si riferisce a:
A. I viaggi dei residenti all'interno del loro Paese
B. I viaggi degli stranieri nel Paese
C. I viaggi dei residenti all'estero

13. Il PIL turistico misura:
A. La spesa complessiva di tutti i turisti
B. Il contributo complessivo del settore turistico al prodotto interno lordo
C. Solo i ricavi delle strutture ricettive

14. Per impresa ricettiva si intende:
A. Un'impresa che riceve dei servizi di alloggio e/o ristorazione
B. Un'azienda che produce alimenti
C. Un'impresa che fornisce servizi di alloggio (con eventuale servizi accessori di ristorazione) a pagamento

15. Il turismo esperienziale si basa su:
A. Viaggi a basso costo
B. La ricerca di esperienze autentiche e coinvolgenti legate al territorio
C. Soggiorni lunghi in hotel di lusso

16. Quale tra le seguenti affermazioni è vera?
A. Un agriturismo può esercitare attività di ospitalità solo se collegata a un'azienda agricola.
B. Un B&B deve essere gestito esclusivamente da società di capitali
C. Un campeggio può aprire senza autorizzazione comunale

17. Quale tra questi è un esempio di promozione turistica off-line?
A. Sito web e pagina Facebook dedicati agli itinerari a piedi nella città di Roma
B. Dépliant con gli itinerari di visita in Romagna, disponibile presso gli info point
C. Indicazioni stradali sul percorso per raggiungere il Museo civico di San Domenico a Forlì

18. La destagionalizzazione in ambito turistico ha come obiettivo:
A. Ridurre l'offerta di servizi in bassa stagione
B. Distribuire i flussi turistici durante tutto l'anno
C. Aumentare i prezzi in alta stagione

19. La pratica dell'overbooking consiste:
A. Nell'accettare più prenotazioni dell'effettiva disponibilità
B. Nell'apertura di un conto corrente bancario
C. Nella sistemazione in albergo di un gruppo

20. La pensione completa in albergo è costituita da:
A. Pernottamento, prima colazione e due pasti
B. Pernottamento e prima colazione
C. Pernottamento, un pasto principale e una merenda

21. Il turismo congressuale (MICE) riguarda:
A. Viaggi di avventura e sport estremi
B. Meeting, Incentives, Conferences, Exhibitions
C. Turismo esperienziale legato alla natura

22. Quale tra le seguenti affermazioni è vera?
A. La classificazione degli alberghi in Italia è stabilita da normative regionali.
B. Le stelle degli hotel sono attribuite dall'UNWTO
C. Tutti gli alberghi in Italia devono avere almeno 50 camere

23. Quali sono le leve operative di marketing mix chiamate le "4P"?
A. People, Product, Promotion, Power
B. Proficiency, Price, Product, Persone
C. Price, Product, Place, Promotion

24. Cosa si intende per strutture turistiche extra-ricettive?
A. Pensioni, alberghi, hotel in catena
B. Campeggi; villaggi turistici
C. Agriturismi, B&B, ostelli, residence, affittacamere, campeggi e la ricettività all'aperto

25. Il turismo digitale (smart tourism) si basa su:

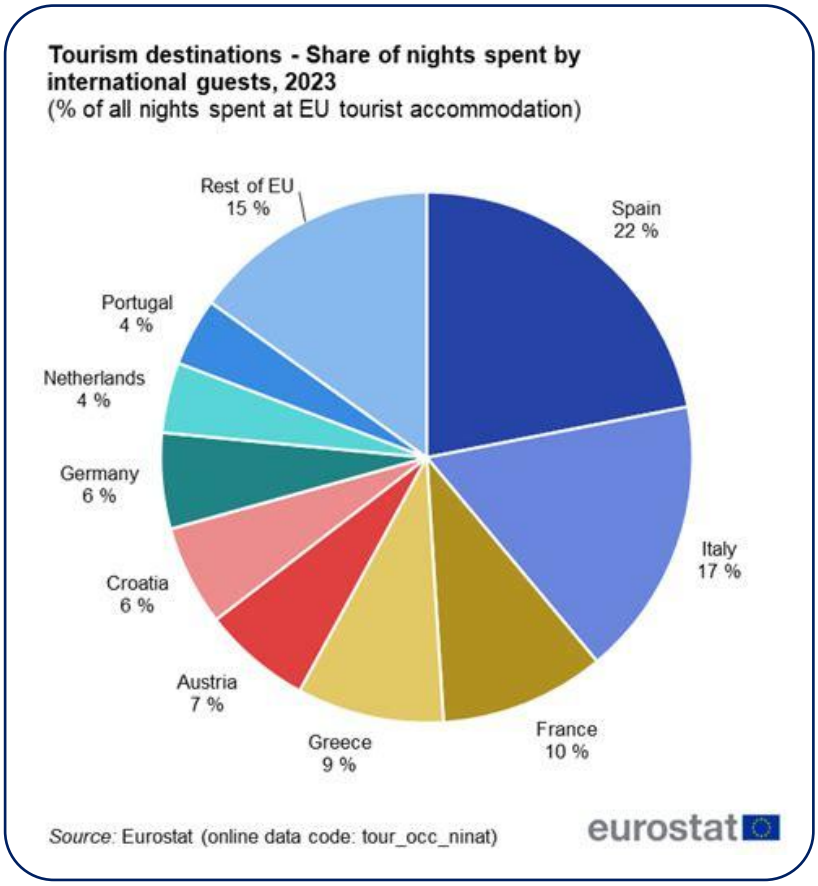
A. Solo sul trasporto low cost

B. L'uso di tecnologie e strumenti digitali per migliorare l'esperienza turistica

C. Le agenzie di viaggio tradizionali

SECONDA PARTE – DOMANDE A SCELTA MULTIPLA su analisi di grafici
Risposta corretta 0,5 punti

<u>CASO n.1</u> – Questo grafico di Eurostat mostra la quota di notti trascorse da turisti internazionali nelle strutture ricettive dell'UE (2023).



Secondo Eurostat, il totale delle "nights spent in EU tourist accommodation establishments" nel 2023 è circa **2,9 miliardi di notti**

1. **Quale paese ha registrato circa 174 milioni di notti trascorse da turisti internazionali?**
   A. Germania
   B. Grecia
   C. Austria

2. **Se sommiamo Grecia, Austria e Croazia, a quante notti totali arriviamo?**
   A. Circa 638 milioni
   B. Circa 750 milioni
   C. Circa 870 milioni

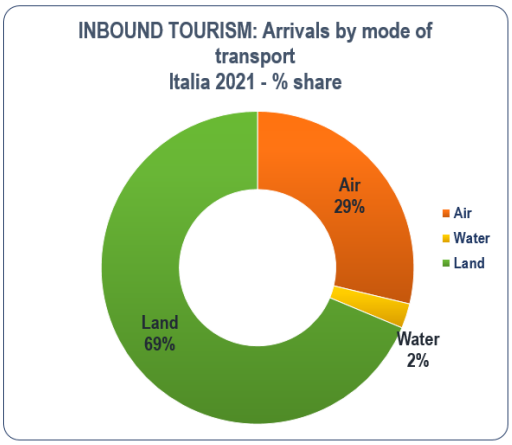
3. **Qual è la quota combinata di notti trascorse da turisti internazionali in Italia e Francia?**
   A. 27%
   B. 30%
   C. 25%

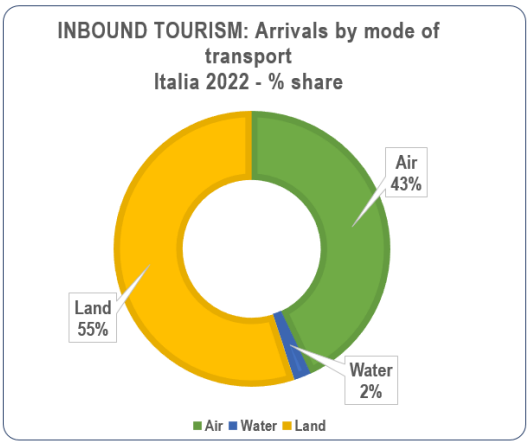
4. **Qual è il totale di notti trascorse in Portogallo e Paesi Bassi?**
   A. Circa 116 milioni
   B. Circa 232 milioni
   C. Circa 174 milioni

5. **Quante notti sono state trascorse dai turisti internazionali in Spagna nel 2023?**
   A. Circa 638 milioni
   B. Circa 493 milioni
   C. Circa 435 milioni

CASO n.2 - Il grafico mostra la modalità di trasporto utilizzato negli arrivi internazionali in Italia nel 2021 e 2022. Si consideri che il numero complessivo di persone ammonta a 40,18 milioni nel 2021 e 74,31 milioni nel 2022.

Fonte: Elaborazione propria dati "World Tourism Organization (2023), UNWTO Tourism Statistics Database, data updated on 24/11/2023





1. **Qual è stato l'aumento degli arrivi via aerea tra 2021 e 2022?**
   A. +10,3 milioni
   B. +20,3 milioni
   C. +31,9 milioni

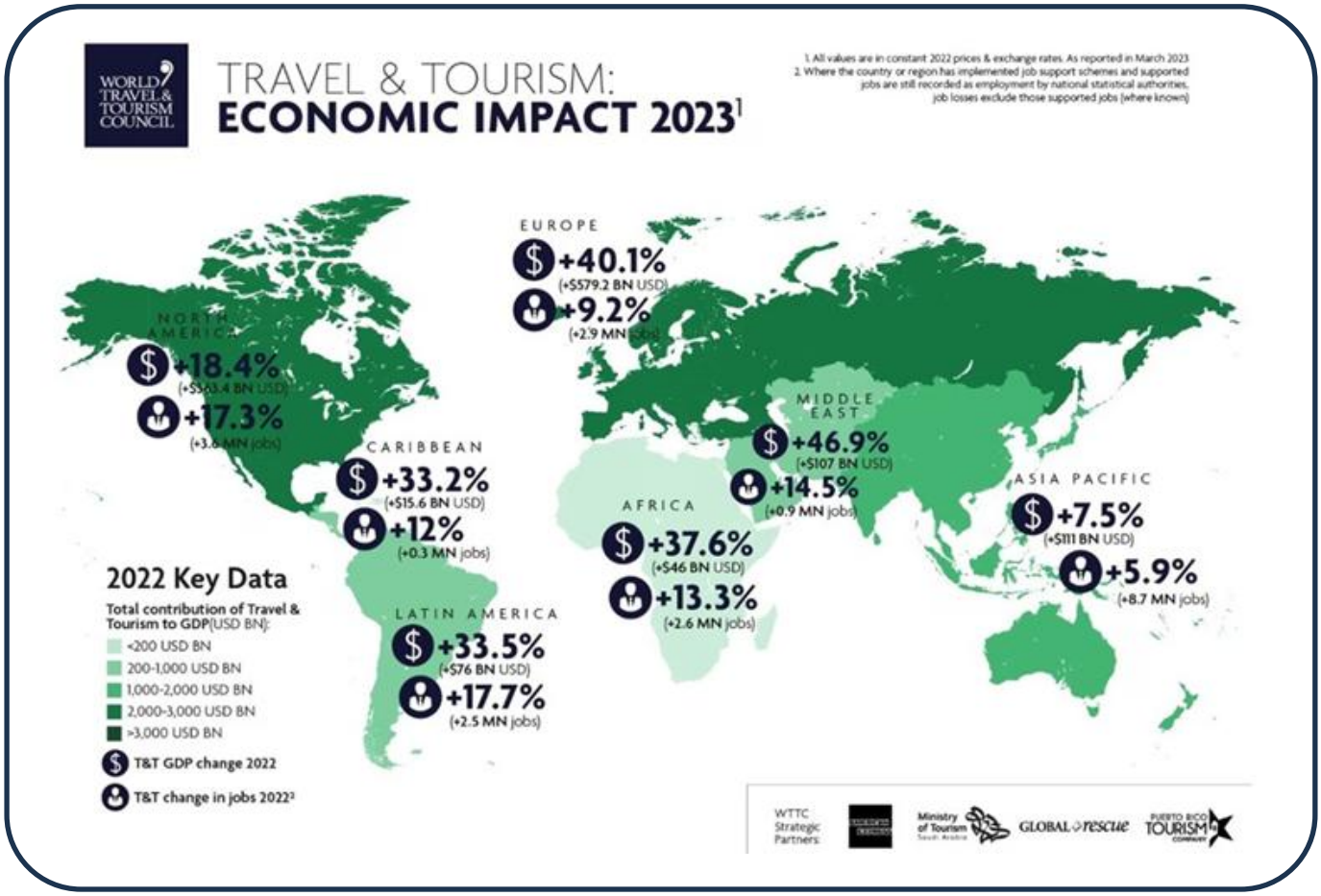
2. **Nel 2022, quale modalità di trasporto ha rappresentato più della metà degli arrivi?**
   A. Terra
   B. Aria
   C. Acqua

3. **Quale modalità di trasporto ha mantenuto invariata la quota percentuale tra i due anni**?
   A. Aerea
   B. Via terra
   C. Via acqua

4. **Nel 2022, quanti turisti internazionali hanno raggiunto l'Italia via aerea?**
   A. Circa 31,95 milioni
   B. Circa 40,87 milioni
   C. Circa 27,73 milioni

5. **Nel 2021, quanti arrivi internazionali sono avvenuti via terra?**
   A. Circa 11,65 milioni
   B. Circa 31,95 milioni
   C. Circa 27,72 milioni

CASO n.3 - Il grafico del WTTC sull'impatto economico del turismo evidenzia la ripresa dell'occupazione nel 2022 (Post Covid), con un forte contributo sia dei posti di lavoro direttamente legati alle attività turistiche, sia di quelli generati dal contributo del turismo al PIL.



1. **Quale area registrò la crescita più alta di occupazione turistica nel 2022?**
   A. Nord America
   B. America Latina
   C. Medio Oriente

2. **Quale area registrò l'incremento più basso del contributo al PIL dal turismo?**
   A. Asia-Pacifico
   B. America Latina
   C. Nord America

3. **Quali due aree superarono il +17% di crescita occupazionale?**
   A. Medio Oriente e Africa
   B. Nord America e America Latina
   C. Caraibi e Asia-Pacifico

4. **Quale area si collocò tra il +14% e il +15% di crescita occupazionale?**
   A. Medio Oriente
   B. Africa
   C. Caraibi

5. **In quale area il turismo generò il maggiore incremento del contributo al PIL nel 2022?**
   A. Europa
   B. Africa
   C. Medio Oriente